

primum™

Корпоративные  
и финансовые  
КОММУНИКАЦИИ  
Москва, 2011

корпоративные  
финансовые  
коммуникации



Коротко о Primum *стр. 3*

Клиенты *стр. 8*

Услуги *стр. 10*

Наш опыт *стр. 14*

Команда Primum *стр. 20*

содержание.

Κορτοκο ο Primum

1.

# Коротко о Primum

**Primum** – российское консалтинговое агентство, работающее в сфере корпоративных и финансовых коммуникаций

- Основано экспертом в области корпоративных коммуникаций Наталией Мандровой в 1999 году
- Клиентами Primum являются лидирующие российские компании и государственные структуры
- Агентство реализовало целый ряд проектов в финансовой отрасли, в нефтегазовой индустрии, металлургии, в области ритейла и др.
- До сентября 2011 года агентство работало под брендом Агентство инвестиционных коммуникаций Primum Mobile
- Primum является партнером ведущих международных коммуникационных агентств
- Команда Primum объединяет 20 специалистов высочайшего класса
- Primum находится в постоянном взаимодействии с предпринимательским сообществом
- Primum является участником профессиональных объединений: АКООС, РАСО, IRS, Ассоциация независимых директоров, Ассоциация менеджеров России



# Наши принципы

## Уметь

- Интегрировать коммуникационные стратегии с бизнес-задачами и стратегией развития организаций-клиентов
- Работать над формированием долгосрочного стратегического имиджа организации-клиента, устойчивого к внешним воздействиям
- Отслеживать тенденции динамично развивающейся бизнес-среды и адаптировать коммуникации к меняющейся повестке

## Находить

- Находить оптимальные формы взаимодействия с клиентами, в которых агентство не подменяет, а дополняет и усиливает собственные возможности клиентов
- Выявлять и содействовать решению проблем, негативно влияющих на деятельность организации-клиента
- Предлагать новые способы и подходы к решению коммуникационных задач

## Действовать

- Следовать лучшим практикам в интересах каждого клиента в соответствии с самыми высокими критериями эффективности и результативности работы, а также ожиданиями клиентов
- Работать во взаимодействии с существующими партнерами, создавать и развивать новые партнерские связи в интересах наших клиентов
- Соблюдать этические и профессиональные нормы и стандарты и содействовать их распространению и развитию в отрасли



# Экспертиза Primum



- Экспертиза Primum состоит в уникальном сочетании трех ключевых компонентов современных коммуникаций: создание Контента, оптимальный выбор Медиа и реализация эффективного Менеджмента.
- Консультанты агентства создают аналитические и информационные материалы с учетом потребностей и задач клиентов, а затем интегрируют в актуальную новостную повестку дня материалы в соответствии с редакционной повесткой конкретных изданий.
- Благодаря широкой продолжительной практике media relations, Primum имеет качественные контакты как с ключевыми обозревателями деловых СМИ, так и с ведущими редакторами.
- Primum формирует рабочие группы под индивидуальные цели и вырабатывает стиль и программу взаимодействия для каждого клиента, адаптируя наработанные практики.



# Ориентиры Primum

- Мы выбираем самых интересных клиентов — с наиболее трудными задачами.
- Мы стараемся стать агентством первого выбора для самых требовательных клиентов.
- Мы отбираем лучших кандидатов на рынке вакансий — и рады, что они выбирают нас.

Выбор

- Мы считаем коммуникацию сферой принятия управленческих решений, а не игрой на публику.
- Мы близко знакомы со смежными областями и лучшими их представителями (реклама, маркетинг).

Кругозор

- Мы любим новые технологии, но клиентам рекомендуем эффективные.

- Мы приглашаем в команду только профессионалов с опытом.
- Мы постоянно совершенствуемся, учимся и иногда учим других.
- Государство, бизнес и общество — равно желанные и уважаемые нами клиенты.

Опыт

Фокус

- Мы специализируемся на сложных коммуникационных задачах, отлично справляясь и с простыми.

- Мы ищем коммуникационную идею не менее прилежно, чем наши клиенты — инвестиционную или социальную.
- Мы понимаем, что не все задачи созданы для нас, и рекомендуем лучших подрядчиков в случае необходимости.



Клиенты

2.

# Клиенты



Услуги

3.

# Услуги

## Стратегический КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ

Разработка коммуникационных стратегий и программ

---

Проведение исследований восприятия компании

---

Продвижение топ-менеджмента компаний

---

Разработка аргументационной базы

---

Консультирование в контексте актуальной повестки дня

---

## Финансовые КОММУНИКАЦИИ

Продвижение финансовых новостей

---

Сопровождение сделок по привлечению акционерного и заемного капитала

---

Коммуникационное сопровождение сделок M&A

---

Разработка корпоративной периодики (годовые отчеты)

---

Работа с аналитиками

---

## Public affairs

Разработка стратегий public affairs кампаний

---

Проведение тематических опросов экспертов

---

Формирование общественного мнения

---

Привлечение экспертов и общественных деятелей к корпоративным программам

---



# Услуги

## Media relations

Продвижение в российских и международных деловых СМИ

---

Обеспечение комментарийной активности спикеров

---

Продвижение в специализированной прессе

---

Создание информационных материалов

---

Медиаисследования и аналитика

---

## Антикризисные коммуникации

Разработка стратегии и тактики антикризисного реагирования

---

Антикризисный офис в режиме 24\7

---

Кризисные media relations

---

Привлечение независимых комментаторов и экспертов

---

Разработка и реализация программ восстановления репутации

---

## Внутренние коммуникации

Проведение внутренних информационных компаний

---

Проведение исследований восприятия компании сотрудниками

---

Создание и развитие инструментов внутренних коммуникаций

---

Реализация информационных кампаний в ситуации трудовых конфликтов

---



# Услуги

## Подготовка спикеров

Тренинги эффективного  
взаимодействия со СМИ  
и аналитиками

---

Подготовка спикера к общению  
со сложной аудиторией

---

Тренинги коммуникаций  
в кризисной ситуации

---

Спичрайтинг

---

## Исследования

Проведение исследований  
восприятия компании

---

Проведение тематических  
опросов экспертов

---

Медиаисследования  
и аналитика

---



Наш опыт

4.

# Матрица профессиональных компетенций

Продвижение  
компании



Продвижение новой услуги  
и (или) сектора рынка



Продвижение команды  
и (или) руководителя



Антикризисный PR



Работа с экспертным  
сообществом



Организация  
мероприятий



Медиатренинги



# Клиенты в области стратегических коммуникаций



## Биржа РТС

Коммуникационный консалтинг на регулярной основе, организация презентаций для клиентов и партнеров, а также пресс-конференций



## Страховая компания «АИЖК»

Коммуникационная поддержка запуска и продвижение государственной страховой компании, которая предоставляет новый в России вид страхования — страхование кредитора от убытка, который может возникнуть в результате дефолта заемщика. Реализация мер по антикризисному PR



## Госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов»

Проведение регулярных опросов банковских экспертов в интересах ГК. Организация регулярных встреч для аналитиков банковского сектора



## Государственная транспортная лизинговая компания

Коммуникационная поддержка государственной политики в области транспортного лизинга

# Клиенты в области стратегических коммуникаций



## Нефтегазовая компания Eni

Обеспечение текущего взаимодействия компании с российскими СМИ. Организация пресс-туров. Предоставление в штаб-квартире ежедневной медиааналитики. Ежегодное проведение коммуникационного аудита в России



## ГМК «Норильский никель»

Коммуникационная поддержка репутации компании во время конфликта акционеров



## ОАО «Газпром нефть»

Поддержка текущей коммуникационной активности компании, проведение репутационного аудита



## Группа X5 Retail

Создание HR-бренда

# Клиенты в области финансовых коммуникаций



## ОАО «Трансконтейнер»

Подготовка информационных материалов для инвесторов и годового отчета. Рекомендации по оптимизации структуры и контента сайта. Подготовка спикеров к road show. Информационное сопровождение событий финансового календаря



## Группа компаний «Систематика»

Продвижение инвестиционной истории компании. Коммуникационное сопровождение private placement. Консультирование по структуре и контенту сайта. Медиатренинги для топ-менеджмента



## Инвестиционно-девелоперская компания «ОПИН»

Информационная поддержка международного road show. Освещение основных этапов SPO эмиссии бондов в соответствии с процедурами раскрытия информации



## ОАО «Агентство ипотечного жилищного кредитования»

Коммуникационное сопровождение выпусков корпоративных и ипотечных облигаций АИЖК. Организация регулярных встреч и конференций для аналитиков долгового рынка. Поддержка в средствах массовой информации

# Клиенты финансового сектора



## Инвестиционная компания «Уралсиб Кэпитал»

Продвижение инвестбанковского подразделения ФК «Уралсиб» и ее топ-менеджеров в деловых СМИ. Подготовка на регулярной основе аналитических и консультационных продуктов. Участие в подготовке Ежегодной международной облигационной конференции «Российский облигационный рынок», реализации специальных маркетинговых проектов



## Финансовая корпорация «Открытие»

Усиление присутствия компании в ведущих деловых СМИ; участие в развитии специализированного инвестиционного ресурса [www.openutilities.ru](http://www.openutilities.ru). Проведение медиатренингов и тренингов по развитию презентационных навыков для команды аналитиков



## Банк Delta Credit

Медиатренинг для глав региональных отделений банка



## МДМ Банк

Медиатренинги и тренинги навыков публичных выступлений для 171 сотрудника банка

Команда Primum

5.

# Команда Primum



## Наталья Мандрова Генеральный директор

- Наталья работает в сфере связей с общественностью более 15 лет и является одним из ведущих профессионалов отрасли
- Г-жа Мандрова возглавила Primum в 2005 году, выйдя из числа партнеров агентства ЦКТ «PRопаганда»
- Наталья обладает широкой экспертизой в сфере стратегических корпоративных коммуникаций, внутренних коммуникаций и public affairs. Клиентами Натальи многие годы являются ведущие российские и зарубежные компании, управляющие крупными государственными программами, и объединения предпринимателей
- В 2007 году Наталья была награждена премией «Серебряный лучник» в номинации «Мастер», которая, по правилам конкурса, присуждается не решением жюри, а голосованием профессионального сообщества
- В сентябре 2011 года Наталья Мандрова избрана на должность президента российского отделения Международной ассоциации бизнес коммуникаторов IABC/Russia



# Команда Primum



**Александра Семенова**  
**Директор по стратегии и аналитике**

- До прихода в Primum работала в ЦКТ «PRопаганда» на позиции заместителя руководителя Департамента политического консультирования
- Как аналитик и эксперт реализовывала коммуникационные и исследовательские проекты, в том числе для компаний «ТНК-ВР», «Роснефть», «Русал», «Северсталь», «Русская медная компания», «Балтика», ФК «Уралсиб»
- Принимала участие в избирательных и медиакампаниях, в том числе для органов государственной власти. Руководила рядом социологических и медийных репутационных исследований для крупных российских компаний. Начинала как журналист в специализированном издании о страховании
- Окончила философский факультет и аспирантуру МГУ им. М. В. Ломоносова



**Николай Сапронов**  
**Директор по развитию**

- Николай работает в сфере связей с общественностью 12 лет
- До прихода в Primum Николай сотрудничал с международным коммуникационным агентством Fleishman-Hillard Vanguard, где работал в качестве директора по работе с клиентами, а также с ЦКТ «PRопаганда», где отвечал за новый бизнес и внешние связи в статусе директора по развитию
- Николай — активный участник инициатив по развитию профессиональных стандартов PR-сообщества, является одним из ключевых разработчиков Меморандума АКООС о проведении тендеров на закупку PR-услуг. Член РАССО
- Окончил с отличием отделение политологии и аспирантуру философского факультета МГУ им. М. В. Ломоносова



# Команда Primum



**Илья Стернин**

## Директор проектов в сфере внутренних коммуникаций

- Илья более 10 лет работает в сфере организационной культуры и внутренних коммуникаций
- Под его руководством был реализован ряд проектов в сфере внутренних коммуникаций, развития организационной культуры и корпоративной этики для компаний «ТНК-ВР», ОК «Русал», «Балтика», «Роснефть», ставшие своего рода профессиональным ориентиром для рынка
- До прихода в Primum в 2007 году работал в агентстве ЦКТ «PRопаганда»
- В настоящее время совмещает работу в Primum с руководством консалтинговым агентством «Инкорпоре»
- Окончил психологический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова



**Елена Марценюк**

## Медиадиректор

- Елена работает 16 лет в области медийных коммуникаций
- До прихода в Primum в 2005 году она возглавляла направления Media Relations в агентствах «Михайлов и Партнеры. Управление стратегическими коммуникациями» и ЦКТ «PRопаганда»
- До 2002 года работала в теле- и радиожурналистике: была автором и ведущей ряда программ на телеканале «Пилот» (Тверь), корреспондентом утреннего эфира на телеканале «Россия», а затем продюсером авторских программ Аркадия Мамонтова
- В качестве сопродюсера участвовала в создании юбилейных документальных фильмов «Время Минфина» и «Гознак качества»



# Команда Primum



**Елена Кузнецова**  
**Руководитель проектов**  
**финансовой практики**

- Елена более 10 лет работает в области маркетинговых коммуникаций и связей с общественностью
- До прихода в Primum она возглавляла внешние, внутренние коммуникации и IR в ведущих российских финансовых структурах — Промсвязьбанке, Абсолют Банке и фонде частных инвестиций Icon Private Equity. Она также курировала направление «Международные коммуникации» в российском алюминиевом гиганте «Русал»
- Г-жа Кузнецова координировала направление media relations в агентствах маркетинговых коммуникаций PRP Group Weber Shandwick и Point-Passat
- Елена закончила London School of Public Relations и факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова



**Анна Каримова**  
**Старший консультант**

- Анна работает в области PR и маркетинговых коммуникаций банков и компаний финансовой сферы более 17 лет
- До прихода в Primum, в 2006–2010 годах она возглавляла работу Русского ипотечного банка в области связей с общественностью. Ранее руководила управлением связей с общественностью и рекламы банка «Союз», пресс-службами банков «Авангард» и «Инфобанк»
- Анна окончила с отличием экономический факультет Волгоградского государственного университета и аспирантуру Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов РФ по специальности «финансы, денежное обращение и кредит»



# Команда Primum



**Олег Шульц**  
**Старший консультант**

- У Олега 14-летний опыт работы в сфере связей с общественностью
- Прежде чем присоединиться к команде Primum, он работал в компании Q NET Engineering GmbH, где отвечал за продвижение проектов сети институтов прикладных исследований Fraunhofer-Gesellschaft в России, Китае и Индии
- Олег начал свою карьеру в сфере PR в дочернем предприятии канадской золоторудной компании Centerra Gold Inc., оперирующей в Центральной Азии
- Окончил Центрально-Европейский университет в Будапеште со степенью магистра гуманитарных наук, подтвержденной State University of New York



**Юлия Лисина**  
**Старший консультант**

- Юлия работает в сфере связей с общественностью 5 лет
- До прихода в Primum Юлия работала в PR-подразделениях компании Nord Stream AG и в Фонде «Виктория» (ФК «Уралсиб»)
- Юлия окончила филологический факультет Тверского государственного университета, прошла стажировку на философском факультете State University of New York



# Команда Primum



## Алексей Садыков Старший консультант

- Алексей работает в сфере связей с общественностью более 5 лет
- До прихода в Primum был обозревателем в деловой газете «РБК daily» и редактором отдела политики и экономики в общественно-политической газете «Труд»
- В 2005–2006 годах Алексей работал пресс-секретарем Богучанской ГЭС («ГидроОГК») в период возобновления строительства станции. Окончил факультет журналистики Дальневосточного государственного университета (Владивосток)



благодарим  
за внимание.